



La fiche-outil PLUS

«Organiser un événement»

Illustrations:
«Écosystème coopératif dans le Ternois»
«Rencontres Busin'Ess»

Année 2022

Approche méthodologique

Enjeux stratégiques		Les événements PLUS
1/	Présentation de l'action	<p>Les événementiels doivent traiter d'une ou de deux balises du référentiel PLUS</p> <p>Chaque événement devra veiller à :</p> <ul style="list-style-type: none"> * être co-porté, avec la création d'un groupe de travail * être ancré sur son territoire * diversifier les temps de travail, échanges de pratiques
2/	Temporalité	De 1h à 1 journée, pas de restriction
3/	Objectif de l'action	<p>Chaque événement devra répondre aux enjeux liés aux balises PLUS et, en premier lieu, au public des professionnels de l'Ess, soit les acteurs locaux eux-mêmes.</p> <p>Avec des temps dédiés, les événements pourront intégrer un second public selon l'objectif : élus, entreprises « classiques », tout public...</p>
4/	Illustration	<p>Balise: * <i>Agir en encourageant la coopération à tous les niveaux</i></p> <p>Temporalité : 1 Journée entière</p> <p>Publics : * Structures ESS (matin) * Tout public (après-midi)</p> <p>Objectif principal : * Présenter des dispositifs innovants et initier une réflexion collective sur les dynamiques de coopérations territoriales</p> <p>Objectifs secondaires : * Participer au développement de nouveaux modèles économiques en HdF, notamment à la révélation de la pertinence des nouveaux modèles économiques et à l'animation de la communauté. * Mise en lumière des trajectoires de structures du territoire</p> <p>Les enjeux de ce forum :</p> <ul style="list-style-type: none"> - se donner de la visibilité dans la perspective de coconstruction d'un Pôle Territorial de Coopération Économique (PTCE) <Transition Plurielle> et débiter un dialogue territorial - présenter la maison de la coopération en mode grand public, lieu stratégique du Ternois qui fait vivre les dynamiques transversales

- Faire ressource en profitant de cet événement fédérateur pour créer des contenus médias

Programme :

Le matin (pour penser la coopération):

* Valoriser le « déjà là »: Donner à voir des dynamiques locales de transitions écologiques avec focus alimentation/EnR / gestion des déchets avec la mise en place d'une table ronde favorisant des présentations d'actions croisées.

* Réfléchir ensemble à un futur souhaitable: Animer un temps de co-développement autour des questions de la coopération et de la transition écologique (forum ouvert, 3 tables)

* Temps inspirant : Présenter un outil potentiel à mettre en œuvre collectivement (Ici, le RTE)

L'Après-midi (pour vivre la coopération):

- * Spectacle de cirque (Cirq'en cavale)
- * Collectif citoyen de Saint Pol : animations de temps collectifs
- * Création d'une œuvre d'art collective (graffiti végétal)
- * Ludothèque de Saint Pol: animations de jeux autour de la coopération
- * Différents temps animés (jeux,...)

*L'évènement Busin'Ess
Sur le Béthunois - Bruaysis*

*Action à l'initiative du Club des
entrepreneurs ESS de l'Artois,
regroupant une trentaine d'acteurs de
l'Ess*

Balise:

* Agir sur **tous les secteurs** de l'économie et l'ensemble des **chaînes de valeurs**

Temporalité :

1/2 journée, soit environ 3h

Public :

* Les acteurs privés et publics du développement économique local : Entreprises classiques, Entreprises de l'Ess, Collectivités locales, porteurs de projets...

Objectif principal :

* Créer un réseau d'entreprises solidaires local

Objectif secondaire :

* Affirmer le club des entrepreneurs ESS de l'Artois comme un animateur local du développement économique, le faire connaître et reconnaître.

* Créer des espaces de dialogues avec les représentants locaux d'autres club ou organisations collectives d'entreprises (consulaires, BNI...)

Les enjeux :

* Valoriser les actions de coopération / mutualisation / alliances entre acteurs de l'économie classique et acteurs de l'Ess

* Permettre aux entreprises, ESS et non ESS, de développer leurs activités grâce aux entreprises locales en trouvant de nouveaux clients, de nouveaux fournisseurs ou de nouveaux partenaires

* Sensibiliser les acteurs du développement économique, élus compris, à l'intérêt des coopérations économiques

	<p>Programme :</p> <p>Temps de table-ronde – 1h :</p> <p>* Valoriser les entreprises: Mettre en lumière les actions projets imaginées à partir de logiques de coopération, d’alliances, de mutualisation entre entreprises classiques et entreprises de l’Ess</p> <p>* Innover: Présenter un projet qui nécessite un montage innovant</p> <p>* Temps de reconnaissance : Permettre aux représentants politiques locaux de prendre la parole afin de les impliquer dans la démarche collective.</p> <p>Temps de rencontres BtoB (pour trouver un partenaires, clients):</p> <p>* Organisation de tables autour desquelles les chefs d’entreprises sont amenés à prendre place pour présenter leurs activités, secteur d’intervention et besoins. Chaque table est animée par un membre du Club.</p> <p>* Mises en relation entre entreprises</p> <p>Temps de convivialité</p> <p>Le Club ESS de l’Artois intègre le temps de convivialité, ou pot de l’amitié, comme un temps fort de son événement. C’est pendant ce temps que les chefs d’entreprises vont être amenés à pousser les discussions</p>
5/	Éléments de bilan
	<p><i>Les éléments à retenir</i></p> <p>Chaque événement PLUSSE doit penser en amont le coportage. L’organisation collective est libre, mais il est important de penser la pluralité des profils investis afin d’assurer la richesse de l’événement (de la construction au Jour J).</p> <p>→ La phase de construction de l’événement demande de l’implication mais retenons que c’est un temps riche faisant pleinement parti du projet global</p> <p>Il convient de penser la communication en fonction du public ciblé, de leurs habitudes et usages. Les canaux de communication à actionner devront être contactés le plus en amont possible, afin d’assurer le fait de leur passer les bonnes informations, au meilleur moment et sous le meilleur format.</p> <p>Si la communication autour d’un événement est souvent intégrée dans le plan d’action, la capitalisation est trop souvent oubliée ou remise à quelques photos et prises de notes. La capitalisation doit permettre de donner suite à un événement et ne doit donc pas être négligée. De plus, la valorisation de la capitalisation doit également intégrer la stratégie de communication</p> <p>→ Que l’événement soit très local, départemental ou régional, il ne faut pas manquer d’ambitions et être en capacité de se donner les moyens de ces objectifs, d’où l’importance du collectif.</p>

		<p>La force vient du local, la coopération est indispensable pour penser chaque événement. Les réseaux de l'Ess peuvent être une ressource dans l'organisation et la production.</p> <p>Les moments « off » de chaque événement doivent être imaginés au plus juste car sont des instants propices aux échanges et à l'émergence de ressources immatérielles indispensables comme la confiance.</p>
	<i>Moyens matériels et pédagogiques</i>	Divers mais issus du local
6/	Partenariat	
	<i>Partenaires associés et bénévoles</i>	<p>Les réseaux régionaux de l'ESS</p> <p>Les adhérents membres des réseaux régionaux et locaux</p> <p>Les acteurs de l'ESS de locaux</p> <p>Les représentants politiques et techniques des collectivités</p> <p>Les universités</p> <p>Les agences étatiques</p> <p>...</p>
7/	Évaluation	
	<i>Critères d'évaluation qualitatifs - quantitatifs</i>	<p>L'évaluation dépendra des objectifs et des publics ciblés.</p> <p>Exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> * Mobilisation multi-partenaire * Présence le jour J et diversité des profils * Nombre d'actions engagées <p>...</p> <p>Dans le cadre de l'évaluation de l'événement, tout ce qui compte ne se décompte pas (forcement) mais se raconte.</p> <p>Aussi, il ne faut pas négliger l'évaluation qualitative qui pourra prendre différentes formes (observateur intégré, enquête...). Il s'agira aussi de penser l'évaluation dans un temps court et un temps plus long.</p>
8/	Ressources :	
	<i>Liens vers les acteurs sus-nommés et les outils mobilisables</i>	<p>Les acteurs :</p> <p>https://legermoir-ambricourt.fr/</p> <p>https://clubessartois.fr/</p> <p>Exemples d'outils :</p> <p>https://instercoop.fr/portfolio/maturite-cooperative/</p> <p>https://www.cerdd.org/Parcours-thematiques/Transitions-economiques/Ressources-transitions-economiques/Des-projets-plus-systemiques-avec-Voyage-au-centre-des-transitions-economiques</p> <p>https://www.cap-immateriel.fr/espace-documentaire/</p> <p>https://mres-asso.org/-Tedda-</p> <p>https://tipimi.fr/</p>